

PUBLICATION : HINDUSTAN TIMES

DATE : 20<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-4

 **hindustantimes**

## *Devgan is the new Brand Ambassador for a leading Textile Conglomerate*

**S**angam India Limited, the leading textile conglomerate, recently announced Actor Ajay Devgan as



their brand ambassador for Sangam's Man's formal category.

Sangam India Limited has signed Ajay Devgan to promote its formal man's wear category, where they have roped in a two year endorsement agreement with the bollywood star. The products include in the category are fabric, formal suits, trousers and shirts.

On this occasion V K Sodani, executive director, Sangam India stated that we are expanding the product offerings and network from tier 3 to tier 2 cities, we believe that mass appeal of Ajay Devgan would help us reaching out to our target customers who resides in tier 3 Towns as well metro's.

Gaurav Chaudhary, Head Planning and Publicity stated that we are planning to shoot new television and print commercial with Ajay Devgan which will be released before upcoming festive season. The creative and conceptualisation will

be done by BMB Madison India. The brand has already been associated with Bollywood Actor Suniel Shetty and Cricketer Virat Kohli in the past.

### **SIL entering into apparels**

Sangam India Limited (SIL), a leading manufacturer of man's wear formals and casual's right from fabric and soon entering into the apparels. At present the suiting products are marketed under Sangam Brand. Over the years, SIL has developed an extensive distribution network across India and abroad. In the suiting business, nearly 30% to 40% of its revenues is derived from export market key among them being South Africa, Kenya, Middle East, Europe and Latin America.

PUBLICATION : AMAR UJALA (AU)

DATE : 18<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-15

---

### **अजय देवगन बने संगम के ब्रांड एंबेसडर**

नई दिल्ली। टेक्सटाइल कंपनी संगम इंडिया लिमिटेड ने बॉलीवुड अभिनेता अजय देवगन को अपनी मेन्स फॉर्मल श्रेणी का ब्रांड एंबेसडर बनाया है। संगम इंडिया के कार्यकारी निदेशक दीपे सोदानी ने बताया कि हमने अपने फॉर्मल मेन्स वॉयर श्रेणी के प्रमोशन के लिए बॉलीवुड अभिनेता अजय देवगन के साथ दो साल का विज्ञापन करार किया है। हम अपने उत्पादों और नेटवर्क का टीयर 3 से टीयर 2 के शहरों में विस्तार कर रहे हैं।

PUBLICATION : BUSINESS BHASKAR

DATE : 19<sup>TH</sup> APRIL 2013, Page No-3

### अजय देवगन जुड़े संगम इंडिया से

नई दिल्ली • अग्रणी टेक्सटाइल समूह संगम इंडिया लिमिटेड ने संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्रांड एंबेसडर नियुक्त किया है। कंपनी ने इस बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एंडोर्समेंट एग्रीमेंट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। कंपनी के उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स शामिल हैं। इस मौके पर संगम इंडिया के एग्जीक्यूटिव डायरेक्टर वी. के. सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। (ब्यूरो/प्रेट्र)

PUBLICATION : PIONEER

DATE : 20<sup>TH</sup> APRIL 2013, Page No-13

## बिजनेस ब्रीफ

### अजय बने संगम मेन्स फार्मल के ब्रांड अम्बेसडर

नयी दिल्ली। अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मेन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मेन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेंट एग्रीमेंट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी वीके सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं। हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी।



PUBLICATION : DAINIK BHASKAR

DATE : 16<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-16

## बिजनेस प्लस

### मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के अजय देवगन ब्राण्ड अम्बेसडर

भीलवाड़ा। संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। बॉलीवुड अभिनेता अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं। प्लानिंग एवं पब्लिसिटी प्रमुख गौरव चौधरी ने बताया कि हम अजय देवगन के साथ नया टेलीविजन एवं प्रिन्ट कॉमर्शियल शूट करने की योजना बना रहे हैं जिसे आने वाले त्यौहारों के सीजन से पहले ही रिलीज कर दिया जाएगा। क्रिएटिव एवं कंसेप्ट का काम बीएमबी मेडिसन इण्डिया के द्वारा किया जाएगा।

PUBLICATION : RAJASTHAN PATRIKA

DATE : 14<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-10

---

## अजय देवगन संगम इंडिया के ब्रांड एम्बेसडर

भीलवाड़ा. संगम इंडिया लिमिटेड ने संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगिरी के लिए फिल्म अभिनेता अजय देवगन को अपना ब्रांड एम्बेसडर घोषित किया है। इसके तहत देवगन के साथ दो साल के एंडोर्समेंट एग्रीमेंट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। संगम के ईडी वीके सोडाणी ने बताया कि संगम इंडिया अपने उत्पादों व रेंज का विस्तार कर रहा है। तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर से रुख कर रहे हैं। प्लानिंग व पब्लिसिटी प्रमुख गौरव चौधरी ने बताया कि नया टीवी व प्रिंट कॉमर्शियल शूट करने की योजना बना रहे हैं।

PUBLICATION : MAIL TODAY

DATE : 18<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-3

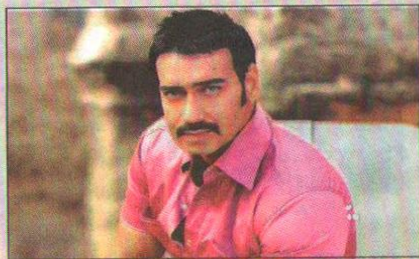
---

NEWS BRIEFS

## Sangam appoints Ajay Devgan its brand ambassador

**S**angam India Limited, the leading textile conglomerate, recently announced actor Ajay Devgan as their brand ambassador for Sangam's men's formal category. The company has signed Devgan to promote its formal men's wear category, where they have roped in a two year endorsement agreement with the Bollywood star. The products include in the category are fabric, formal suits, trousers and shirts.

On this occasion V K Sodani, ED, Sangam India stated, "We are expanding the product offerings and network from tier III to tier II cities. We believe that mass appeal of Devgan would help us reaching out to our customers in tier III towns as well metro's". Gaurav Chaudhary, head planning & publicity informed that they are planning to shoot new television and print commercial with Devgan which will be released before upcoming festive season. The creative and conceptualisation will be done by BMB Madison India. The brand has already been associated with Bollywood actor Suniel Shetty and cricketer Virat Kohli in the past.



PUBLICATION : NAV BHARAT TIMES

DATE : 19<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-9

## अजय देवगन बने संगम इण्डिया लिमिटेड के ब्राण्ड अम्बेसडर

नई दिल्ली. अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं।

PUBLICATION : RAJ EXPRESS

DATE : 19<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-9

---

## संगम के ब्रांड एम्बेसेडर बने अजय देवगन

नई दिल्ली। टेक्सटाइल समूह संगम इण्डिया ने मेन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्रांड एम्बेसेडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मेन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स शामिल हैं। संगम इण्डिया के ईडी, वीके सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। इसी के तहत अजय देवगन को ब्रांड एम्बेसेडर बनाया गया है।

---

PUBLICATION : NAFA NUKSAN (NN)

DATE : 17<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-3

---

## संगम इंडिया ने मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को बनाया ब्रांड अम्बेसेडर

जयपुर। अग्रणी टेक्स्टाइल समूह संगम इंडिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए विख्यात फिल्म अभिनेता अजय देवगन को अपना ब्रांड अम्बेसेडर बनाया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेंट एग्रीमेंट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स शामिल हैं।



इस अवसर पर संगम इंडिया के ईडी, वी.के. सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं। हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी।

प्लानिंग एवं पब्लिसिटी के प्रमुख गौरव चौधरी ने बताया कि हम अभिनेता देवगन के साथ नया टेलीविजन एवं प्रिंट कॉमर्शियल शूट करने की योजना बना रहे हैं जिसे आगामी त्यौहारों के सीजन से पहले ही रिलीज कर दिया जाएगा। क्रिएटिव एवं कन्सेप्ट का काम बीएमबी मेडिसन इंडिया के द्वारा किया जाएगा। इससे पहले भी यह ब्रांड बॉलीवुड अभिनेता सुनील शेट्टी एवं क्रिकेटर विराट कोहली के साथ जुड़ा हुआ है। - का.सं.

## **संगम इण्डिया लिमिटेड ने अजय देवगन को बनाया ब्राण्ड अम्बेसडर**

नई दिल्ली। अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं, हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी। प्लानिंग एवं पब्लिसिटी के प्रमुख गौरव चौधरी ने बताया कि हम अजय देवगन के साथ नया टेलीविज़न एवं प्रिन्ट कॉमर्शियल शूट करने की योजना बना रहे हैं जिसे आने वाले त्योहारों के सीज़न से पहले ही रीलीज़ कर दिया जाएगा। क्रिएटिव एवं कन्सेप्ट का काम बीएमबी मैडिसन इण्डिया के द्वारा किया जाएगा। इससे पहले भी यह ब्राण्ड बॉलीवुड अभिनेता सुनील षेट्टी एवं क्रिकेटर विराट कोहली के साथ जुड़ा हुआ है।

---

PUBLICATION : ANDHRA JYOTHI

DATE : 25<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-8

---

స్తారని కేంద్రియ విద్యాలయ ప్రిన్సి  
పాల్ జె.ఎస్.వి.లక్ష్మి తెలిపారు.

**సంగం బ్రాండ్**

**అంబాసిడర్ గా అజయ్ దేవగన్**

ప్రముఖ టెక్స్ టైల్స్ సంస్థ సంగం ఇం  
డియా తన పురుషుల దుస్తులకు  
బ్రాండ్ అంబాసిడర్ గా బాలీవుడ్ న  
టుడు అజయ్ దేవగన్ ను ఎంచుకుంది.  
ఆయనతో టీవీ, వాణిజ్య ప్రకటనలకు  
సంబంధించి ఒప్పందం కుదుర్చుకు  
న్నట్లు సంస్థ ప్లానింగ్ విభాగం అధి  
నేత గౌరవ్ చౌదరి ఇక్కడ విడుదల  
చేసిన ప్రకటనలో వెల్లడించారు.

**నేడు సోమేశ్వరస్వామి**

---

PUBLICATION : SAMYUKTHA KARNATAKA

DATE : 24<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-2

---

## ‘ಸಂಗಂ’ ಉಡುಪುಗಳಿಗೆ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ರಾಯಭಾರಿ

ಬೆಂಗಳೂರು, ಏ. 23: ಪ್ರಮುಖ ವಾಣಿಜ್ಯ ಸಮೂಹವಾಗಿರುವ ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾಲಿಮಿಟೆಡ್ ಬಾಲಿವುಡ್ ನಟ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರನ್ನು ಪುರುಷರ ಫಾರ್ಮಲ್ ವರ್ಗದ ಉಡುಪುಗಳಿಗೆ ರಾಯಭಾರಿಯನ್ನಾಗಿ ನೇಮಕ ಮಾಡಿದೆ.

ಕಂಪನಿಯ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಎರಡು ವರ್ಷದ ಅವಧಿಗೆ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಲಿದ್ದಾರೆ ಎಂದು ಕಂಪನಿಯ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕ ನಿರ್ದೇಶಕ ವಿ.ಕೆ. ಸೋದಾನಿ ಪ್ರಕಟಣೆಯಲ್ಲಿ ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ.

## बिजनेस ब्रीफ

### अजय बने संगम मेन्स फार्मल के ब्रांड अम्बेसडर

नयी दिल्ली। अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मेन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मेन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी वीके सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं। हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी।




PUBLICATION : PANJAB KESARI

DATE : 18<sup>TH</sup> APRIL 2013

---

## संगम इंडिया ने मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को बनाया ब्रांड अम्बेसेडर

जयपुर। अग्रणी टेक्सटाइल समूह संगम इंडिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए विख्यात फिल्म अभिनेता अजय देवगन को अपना ब्रांड अम्बेसेडर बनाया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेंट एग्रीमेंट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स शामिल हैं।

 Sangam (India)Ltd.



इस अवसर पर संगम इंडिया के ईडी, वी.के. सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं। हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी।

प्लानिंग एवं पब्लिसिटी के प्रमुख गौरव चौधरी ने बताया कि हम अभिनेता देवगन के साथ नया टेलीविजन एवं प्रिंट कॉमर्शियल शूट करने की योजना बना रहे हैं जिसे आगामी त्यौहारों के सीजन से पहले ही रिलीज कर दिया जाएगा। क्रिएटिव एवं कन्सेप्ट का काम बीएमबी मेडिसन इंडिया के द्वारा किया जाएगा। इससे पहले भी यह ब्रांड बॉलीवुड अभिनेता सुनील शेट्टी एवं क्रिकेटर विराट कोहली के साथ जुड़ा हुआ है। - का.सं.

---

PUBLICATION : RASHTRIYA SAHARA

DATE : 23<sup>RD</sup> APRIL 2013, PAGE NO-17

---

## अजय देवगन ब्राण्ड अम्बेसडर बने

नई दिल्ली। अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लि. ने मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए बालीवुड अभिनेता अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर नियुक्त किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी वी के सोडानी ने कहा कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में मददगार साबित होगी।

PUBLICATION : SWATANTRA CHETNA

DATE : 23<sup>RD</sup> APRIL 2013, PAGE NO-8

---

## संगम इण्डिया लिमिटेड ने संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को बनाया ब्राण्ड अम्बेसडर

नई दिल्ली। अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं, हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी। प्लानिंग एवं पब्लिसिटी के प्रमुख गौरव चौधरी ने बताया कि हम अजय देवगन के साथ नया टेलीविज़न एवं प्रिन्ट कॉमर्शियल शूट करने की योजना बना रहे हैं जिसे आने वाले त्योहारों के सीज़न से पहले ही रीलीज़ कर दिया जाएगा। क्रिएटिव एवं कन्सेप्ट का काम बीएमबी मैडिसन इण्डिया के द्वारा किया जाएगा। इससे पहले भी यह ब्राण्ड बॉलीवुड अभिनेता सुनील शेड्डी एवं क्रिकेटर विराट कोहली के साथ जुड़ा हुआ है।

PUBLICATION : HELLO KOLKATA

DATE : 20<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-7

---

## evening Hello Kolkata

### **SANGAM India Limited announces Actor Ajay Devgan as its Brand Ambassador**

Hello Kolkata Bureau - Sangam India Limited, the leading textile conglomerate, recently announced Actor Ajay Devgan as their brand ambassador for Sangam's Man's formal category. Sangam India Limited has signed Ajay Devgan to promote its formal man's wear category, where they have roped in a two year endorsement agreement with the bollywood star. The products include in the category are fabric, formal suits, trousers and shirts. On this occasion V K Sodani, ED, Sangam India stated that we are expanding the product offerings and network from TIER 3 to TIER 2 cities, we believe that Mass appeal of Ajay Devgan would help us reaching out to our TG resides in TIER 3 Towns as well metro's.

---

PUBLICATION : PEOPLES SAMACHAR

DATE : 19<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-14

---

## अजय देवगन संगम इण्डिया के ब्राण्ड अम्बेसडर

नई दिल्ली। अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने फिल्म अभिनेता अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोसर्मेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं।

---

PUBLICATION : CITY BLAST

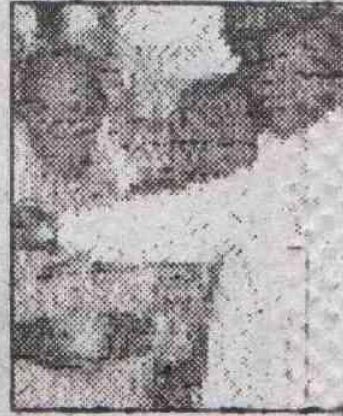
DATE : 20<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-7

---

साकले, करणसिंह व राजेन्द्र गर्ग ने स्वागत कर बिदाई दी.

## अजय देवगन संगम के ब्राण्ड एम्बेसडर

नई दिल्ली. टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लि. ने संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को ब्राण्ड एम्बेसडर बनाया है। अजय अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। कंपनी ने बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। कंपनी के वी के सोडानी ने कहा कि उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं।



PUBLICATION : TECOYA TRENDS

DATE : 17<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-1

## **TECOYA TREND**

VOL. XLIV No. 86 MUMBAI, WEDNESDAY, APRIL 17, 2013

# **Sangam India announces Actor Ajay Devgan as its Brand Ambassador**

**By Our Staff Reporter**

**MUMBAI, APR. 16—**

Sangam India Limited - leading textile conglomerate – has announced Actor Ajay Devgan as their brand ambassador for Sangam's Man's formal category.

Sangam India Limited has signed Ajay Devgan to promote its formal man's wear category, where they have roped in a two year endorsement agreement with the bollywood star. The products include in the category are fabric, formal suits, trousers and shirts.

On this occasion Mr. V. K. Sodani, Executive Director, Sangam India stated: "We are expanding the product offerings and network from TIER 3 to TIER 2 cities and we believe that Mass appeal of Ajay Devgan would help us reaching out to our TG resides in TIER 3 Towns as well metro's."

Mr. Gaurav Chaudhary, Head Planning & Publicity, stated: "We are planning to shoot new television and print commercial with Ajay Devgan which will be released before upcoming festive season. The creative and conceptualisation will be done by BMB Madison India. The brand has already been associated with Bollywood Actor Suniel Shetty and Cricketer Virat Kohli in the past.

PUBLICATION : RAHAT TIMES

DATE : 20<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-13

**विशेष समाचार**

## अजय देवगन बने ब्राण्ड अम्बेसडर

नई दिल्ली, 19 अप्रैल। अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं। प्लानिंग एवं पब्लिसिटी के प्रमुख गौरव चौधरी ने बताया कि हम अजय देवगन के साथ नया टेलीविजन एवं प्रिन्ट कॉमर्शियल शूट करने की योजना बना रहे हैं जिसे आम जनता की आंखों से पहले ही रीलीज कर दिया जाएगा। क्रिएटिव एवं कन्सेप्ट का काम बीएमबी मैडिसन इण्डिया के द्वारा किया जाएगा। इससे पहले भी यह ब्राण्ड बॉलीवुड अभिनेता सुनील शेट्टी एवं क्रिकेटर विराट कोहली के साथ जुड़ा हुआ है।



PUBLICATION : BUSINESS BHASKAR (BB)

DATE : 18<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-3

**अजय देवगन जुड़े संगम इंडिया से**  
नई दिल्ली • अग्रणी टेक्सटाइल समूह संगम इंडिया लिमिटेड ने संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्रांड एंबेसडर नियुक्त किया है। कंपनी ने इस बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एंडोर्समेंट एग्रीमेंट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। कंपनी के उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स शामिल हैं। इस मौके पर संगम इंडिया के एग्जीक्यूटिव डायरेक्टर बी. के. सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। (ब्यूरो/प्रेट्र)

PUBLICATION : AAJ KAAL

DATE : 23<sup>RD</sup> APRIL 2013, PAGE NO-6



সঙ্গম ইন্ডিয়া ব্র্যান্ড  
অ্যাধাসাডার অজয়  
দেবগন

**Sangam**  
SUITINGS

নামী টেক্সটাইল কোম্পানি সঙ্গম  
ইন্ডিয়া লিমিটেড তাদের ব্র্যান্ড  
অ্যাধাসাডার হিসেবে নিযুক্ত করল  
বলিউডের অভিনেতা অজয়  
দেবগনকে। দিল্লিতে এক অনুষ্ঠানে  
সংস্থার পক্ষে ওই ঘোষণা করেন  
সঙ্গম ইন্ডিয়া ইন্ডি ভি কে  
সোদানি। জানান, দেশের ২ টিমার  
এবং ৩ টিমার শহরে সঙ্গমের  
প্রোডাক্টকে বিপণনের ব্যবস্থা করা  
হবে। আর ওই কাজে প্রধান মুখ  
হিসেবে রাখা হবে অজয় দেবগনকে।  
সংস্থার প্রাইনিং ও পারফরম্যান্স-র  
প্রধান গৌরব টেক্সটাইল হলেন, অজয়  
দেবগনকে নিয়ে এবার বিজ্ঞাপন  
ডব্লিউ গুটিং করার পরিকল্পনা  
নেওয়া হচ্ছে। ওই ছবি তৈরি করবে  
বিএমবি ম্যাডিসন ইন্ডিয়া। জানান,  
এই ব্র্যান্ড ইতিমধ্যেই অভিনেতা  
সুবীল শেঠি এবং ক্রিকেটার বিরাট  
কোহলিকে যুক্ত করেছে।

PUBLICATION : DAINIK VISHWAMITRA

DATE : 23<sup>RD</sup> APRIL 2013, PAGE NO-6

---



### अजय देवगन बने ब्राण्ड अम्बेसेडर

टेक्सटाइल कंपनी संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम सूटिंग्स की मैन्स फार्मल कैटेगरी के लिए जाने माने बालीवुड अभिनेता अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसेडर बनाया है। अजय देवगन अब संगम की फार्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फार्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर श्री वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं, हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी। प्लानिंग एवं पब्लिसिटी के प्रमुख गौरव चौधरी ने बताया कि हम अजय देवगन के साथ नया टेलीविज़न एवं प्रिन्ट कमर्शियल शूट करने की योजना बना रहे हैं जिसे आने वाले त्योहारों के सीज़न से पहले ही रीलीज़ कर दिया जाएगा।

PUBLICATION : JANSATTA

DATE : 23<sup>RD</sup> APRIL 2013, PAGE NO-5

---



**जनसत्ता**

अजय देवगन बने ब्राण्ड अम्बेसडर

कोलकाता (जनसत्ता) : टेक्सटाइल कंपनी संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम सूटिंग्स की मैन्स फार्मल कैटेगरी के लिए जाने माने बालीवुड अभिनेता अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर बनाया है। अजय देवगन अब संगम की फार्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फार्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के एक्सेक्यूटिव डायरेक्टर श्री वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं, हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी।

PUBLICATION : PRABHAT KHABAR

DATE : 24<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-6



### संगम इण्डिया ने अजय देवगन को ब्राण्ड अम्बेसडर बनाया

कोलकाता : देश की अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेंट एग्रीमेंट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फ़ैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं, हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी।

PUBLICATION : PRATYAHIKHABAR

DATE : 22<sup>ND</sup> APRIL 2013, PAGE NO-3



PUBLICATION : SANGBADPRATIDIN

DATE : 23<sup>RD</sup> APRIL 2013, PAGE NO-5



‘অজয় দেবগনকে ব্র্যান্ড অ্যাম্বাসাডার  
নিযুক্ত করল সঙ্গম ইন্ডিয়া

সঙ্গম ইন্ডিয়া লিমিটেড  
তাদের ব্র্যান্ড অ্যাম্বাসাডার  
হিসেবে নিযুক্ত করল

**Sangam**  
SUITINGS

বলিউডের অভিনেতা অজয় দেবগনকে। দেশের নামী টেক্সটাইল কোম্পানির পক্ষ থেকে সম্প্রতি দিল্লিতে এক অনুষ্ঠানে এবিষয়ে ঘোষণা করা হয়। সঙ্গম ইন্ডিয়ার ইডি ভি কে সোদানি জানান, এই ব্র্যান্ড ইতিমধ্যেই অভিনেতা সুবীল শেট্টি এবং ক্রিকেটার বিরাট কোহলিকে যুক্ত করেছে। এবার যুক্ত করা হল অজয় দেবগনকে। দেশের ২ টিয়ার এবং ৩ টিয়ার শহরে সঙ্গমের প্রোডাক্টকে বিপননের ব্যবস্থা করা হবে। আর ওই কাজে প্রধান মুখ হিসেবে রাখা হবে অজয় দেবগনকে। সংস্থার প্ল্যানিং ও পাবলিসিটি-র প্রধান গৌরব চৌধুরী বলেন, অজয় দেবগনকে নিয়ে এবার বিজ্ঞাপন ছবির শুটিং করার পরিকল্পনা নেওয়া হচ্ছে। ওই ছবি তৈরি করবে বিএমবি ম্যাডিসন ইন্ডিয়া।

PUBLICATION : PUNJAB KESARI (PK)

DATE : 26<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-4

## अजय देवगन बने ब्रांड एंबेस्डर

बॉलीवुड अभिनेता सुनील शेट्टी एवं क्रिकेटर विराट कोहली के बाद अब अजय देवगन को संगम को मेंस फार्मल कैट गरो के लिए नया ब्रांड एंबेस्डर बनाया गया है। अजय कंपनी के फार्मल मेंस वियर को प्रमोट करेंगे।

बॉलीवुड अभिनेता ने कंपनी के साथ दो साल के एंडोर्समेंट एग्रीमेंट पर हस्ताक्षर किए हैं जिसके तहत वे फैब्रिक, फार्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स का प्रचार करते नजर आएंगे। कंपनी के कार्यकारी निदेशक सी.के. सोडानी के अनुसार हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के युवाओं तक पहुंचने में मददगार साबित होगी। प्लानिंग एवं पब्लिसिटी के प्रमुख गौरव चौधरी ने बताया कि अजय देवगन के साथ नया टेलीविजन एवं प्रिंट कामर्शियल शूट किए जाने की योजना है जिसे त्यौहारों के पहले रिलीज किया जाएगा।

सभी इवेंट रिपोर्ट : उषा पाहवा/ रीतेश सिन्हा, फोटोग्राफर : सुनील डोगरा  
email: deskfeature@gmail.com

## संगम इंडिया का फोकस अब ब्रांडिंग पर

बिजनेस भास्कर • जयपुर

भीलवाड़ा स्थित देश की अग्रणी टेक्सटाइल कंपनी संगम इंडिया लिमिटेड ने नई इकाइयों की स्थापना के साथ ही अब ब्रांडिंग करने पर फोकस बढ़ा दिया है। इसके लिए कंपनी ने हाल ही में सिनेस्टार अजय देवगन को संगम की मेंस फॉर्मल श्रृंखला के लिए ब्रांड एंबेसेडर नियुक्त किया है। कंपनी का कहना है कि क्षमता स्थापना के बाद अब हमारा ध्यान ब्रांडिंग पर है।

कंपनी के चेयरमैन आरपी सोनी ने बताया कि कंपनी हर मोर्चे पर बेहतर प्रदर्शन कर रही है। कंपनी ने 31 मार्च 2013 को समाप्त चौथी तिमाही व वित्त वर्ष के लिए बेहतर कार्य परिणाम पेश किए हैं। 31 मार्च 2013 को समाप्त वित्त वर्ष समाप्ति के दौरान कंपनी का शुद्ध लाभ 200 फीसदी बढ़कर 51.30 करोड़ रुपये

हो गया, जो पूर्व वित्त वर्ष की समाप्ति पर 17.08 करोड़ रुपये था। समीक्षा अवधि में कंपनी की शुद्ध बिक्री भी 1417.22 करोड़ रुपये की तुलना में 4.34 फीसदी बढ़कर 1478.84 करोड़ रुपये हो गई। कंपनी ने 39.42 करोड़ रुपये की इक्विटी पर 13.01 रुपये की प्रति शेयर आय दर्शाई है। कंपनी के निदेशक मंडल ने 1.20 रुपये प्रति शेयर लाभांश का प्रस्ताव रखा है।

कम्पनी ने चालू वित्त वर्ष की चौथी तिमाही के दौरान गत वर्ष के इसी सत्र के 396.10 करोड़ रुपये के मुकाबले में 355.73 करोड़ रुपये की बिक्री अर्जित की है। बिक्री में कमी का कारण टोल कलेक्शन रेवन्यू का बंद होना रहा है। इस अवधि में शुद्ध लाभ गत वर्ष के 6.05 करोड़ रुपये की तुलना में 104.34 फीसदी बढ़कर 12.37 करोड़ रुपये का हो गया है।

## 'संगम' के मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए बने अजय देवगन नये ब्राण्ड अम्बेसडर

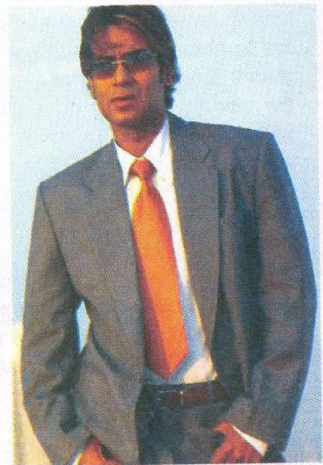
नई दिल्ली/ अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एण्डोर्समेंट एग्रीमेंट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फ़ैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स शामिल हैं।

इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं। हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी।

कम्पनी के प्लानिंग एवं पब्लिसिटी प्रमुख गौरव चौधरी ने बताया कि हम अजय देवगन के साथ नया टेलीविज़न एवं

प्रिंट कॉमर्शियल शूट करने की योजना बना रहे हैं जिसे आने वाले त्यौहारों के सीज़न से पहले ही रिलीज़ कर दिया जाएगा। क्रिएटिव एवं कन्सेप्ट का काम बीएमबी मैडिसन इण्डिया के द्वारा किया जाएगा। इससे पहले भी यह ब्राण्ड बॉलीवुड अभिनेता सुनील शेट्टी एवं क्रिकेटर विराट कोहली के साथ जुड़ा हुआ है।

**संगम इण्डिया लिमिटेड के बारे में :-** संगम इण्डिया लिमिटेड मैन्स वियर फॉर्मल एवं कैजुअल फ़ैब्रिक का अग्रणी निर्माता है। जल्द ही यह अपरेल (परिधानों) के क्षेत्र में प्रवेश कर रहा है। वर्तमान में सूटिंग प्रॉडक्ट्स का विपणन संगम ब्राण्ड के तहत किया जाता है। पिछले सालों के दौरान एसआईएल ने भारत के साथ विदेशों में भी अपने वितरण नेटवर्क का पर्याप्त विकास एवं विस्तार किया है। सूटिंग के कारोबार में इसका लगभग 30 से 40 फीसदी राजस्व निर्यात बाजार से आता है, जिनमें दक्षिणी अफ्रीका, केन्या, मध्य पूर्व, यूरोप एवं लैटिन अमेरिका शामिल हैं।



3

## CORPORATE

### ‘संगम इण्डिया’ के ब्राण्ड एम्बेसेडर बने ‘अजय देवगन’

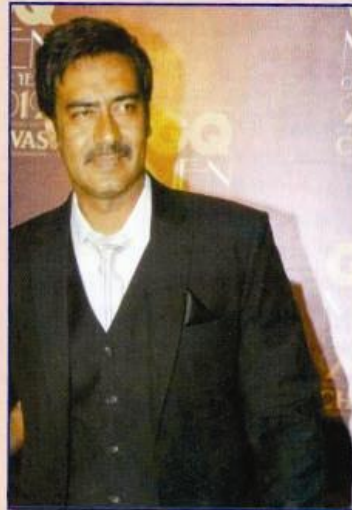
नई दिल्ली/ अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अभिनित अजय देवगन को अपना ब्राण्ड एम्बेसेडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेंट एग्रीमेंट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फ़ैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं।

इस अवसर पर संगम इण्डिया के एग्जीक्यूटिव डायरेक्टर श्री वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं व तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं।

हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में मददगार साबित होगी।

प्लानिंग एवं पब्लिसिटी के प्रमुख श्री गौरव चौधरी ने बताया कि हम अजय देवगन के साथ नया टेलीविज़न एवं प्रिन्ट कॉमर्शियल शूट करने की योजना बना रहे हैं जिसे आने वाले त्योहारों के सीज़न से पहले ही रिलीज़ कर दिया जाएगा। क्रिएटिव एवं कन्सेप्ट का काम बीएम्बी मैडिसन इण्डिया के द्वारा किया जाएगा। इससे पहले भी यह ब्राण्ड बॉलीवुड अभिनेता सुनील शेड्टी एवं क्रिकेटर विराट कोहली के साथ जुड़ा हुआ है।

जानकारी रहे कि संगम इण्डिया



लिमिटेड मैन्स वियर फॉर्मल एवं कैजुअल फ़ैब्रिक का अग्रणी निर्माता है। जल्द ही यह अपैरल (परिधानों) के क्षेत्र में प्रवेश कर रहा है। वर्तमान में, सूरिंग प्रोडक्ट्स का विपणन संगम ब्राण्ड के तहत किया जाता है। पिछले सालों के दौरान एसआईएल, ने भारत के साथ विदेशों में भी अपने वितरण नेटवर्क का पर्याप्त विकास एवं विस्तार किया है। सूरिंग के कारोबार में, इसका लगभग 30 से 40 फ़ीसदी राजस्व निर्यात बाज़ार से आता है, जिनमें दक्षिणी अफ़्रीका, क़ेन्या, मध्य पूर्व, यूरोप एवं एवं लेटिन अमेरिका शामिल है।

PUBLICATION : SAKSHI

DATE : 1<sup>ST</sup> MAY 2013, PAGE NO-5

## ద్వితీయ, తృతీయ శ్రేణి నగరాలకు సంగం షూటింగ్స్ విస్తరణ

సాక్షి ప్రతినిధి, బెంగళూరు : దేశంలోని ద్వితీయ, తృతీయ శ్రేణి నగరాలకు సంగం షూటింగ్స్ ఉత్పత్తులను విస్తరించనున్నట్లు ఆ సంస్థ ఎగ్జిక్యూటివ్ డైరెక్టర్ వీకే. సోడాని మంగళవారం ఒక ప్రకటనలో తెలిపారు. ఆ నగరాల్లోని వినియోగదారులను ఆకర్షించే క్రమంలో భాగంగా బాలీవుడ్ నటుడు అజయ్ దేవ్ గన్ ను బ్రాండ్ అంబాసిడర్ గా నియమించినట్లు పేర్కొన్నారు. ఇటీవల కుదుర్చుకున్న ఒప్పందం ప్రకారం రెండేళ్ల పాటు ఆయన తమ ఉత్పత్తులకు ప్రచారం నిర్వహించాల్సి ఉంటుందని తెలిపారు. ఈ ఉత్పత్తుల్లో ఫ్యాబ్రిక్, ఫార్మల్ సూట్, ట్రౌజర్, షర్టులు ఉన్నాయని వివరించారు.

PUBLICATION : AAJ

DATE : 24<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-7

---

## अजय देवगन बने

### ब्राण्ड अम्बेसडर

नई दिल्ली, एजेंसी। अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं।

PUBLICATION : HINDUSTAN

DATE : 25<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-15

---

## अजय बने संगम के ब्रांड एंबेसडर

लखनऊ। टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अभिनेता अजय देवगन को अपना ब्रांड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर कंपनी के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज व नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं।

---

PUBLICATION : JANKADAM

DATE : 25<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-3

---

### **ब्रांड एम्बेसडर बने**

नई दिल्ली। संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में कैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं,

PUBLICATION : RASHTRIYA SWAROOP

DATE : 22<sup>ND</sup> APRIL 2013, PAGE NO-5

---

## अजय देवगन संगम इण्डिया लि.बने ब्राण्ड अम्बेसडर

लखनऊ(स्वरूप संवाददाता)। अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए बॉलीवुड अभिनेता अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं। कम्पनी के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं, हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी। कम्पनी प्रमुख गौरव चौधरी ने बताया कि क्रिएटिव एवं कन्सेप्ट का काम बीएमबी मैडिसन इण्डिया के द्वारा किया जाएगा। इससे पहले भी यह ब्राण्ड बॉलीवुड अभिनेता सुनील शेट्टी एवं क्रिकेटर विराट कोहली के साथ जुड़ा हुआ है।

### खबर-सार

#### संगम इंडिया के ब्रांड अम्बेसडर बने अजय देवगन

नई दिल्ली। अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्रांड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेंट एग्रीमेंट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स शामिल हैं। संगम इण्डिया के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं, हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी।

## अजय देवगन बने ब्राण्ड अम्बेसडर

नई दिल्ली। संगम इण्डिया लिमिटेड ने मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं।

---

PUBLICATION : THE PIONEER

DATE : 24<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-10

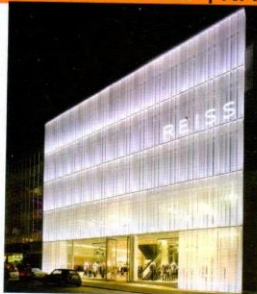
---

**Sangam Announces  
Ajay Devgan as the  
brand Ambassador**

**New Delhi.** Sangam India Limited, recently announced Actor Ajay Devgan as their brand ambassador for Sangam's Man's formal category. Sangam India Limited has signed Ajay Devgan to promote its formal man's wear category, where they have roped in a two year endorsement agreement with the bollywood star. The products include in the category are fabric, formal suits, trousers and shirts. On this occasion V K Sodani, ED, Sangam India stated that we are expanding the product offerings and network from TIER 3 to TIER 2 cities, we believe that Mass appeal of Ajay Devgan would help us reaching out to our TG resides in TIER 3 Towns as well metro's.

---

## APRIL IN BRIEF | NATIONAL



## ➤ REISS TO ENTER INDIA

British fashion brand Reiss has entered a long-term franchise agreement with Reliance Brands to enter India. The brand offers menswear, womenswear, accessories and currently has over 100 stores worldwide. Reiss is strategically growing its international presence, focusing on working with practiced, like-minded partners who are in a strong position to implement the global brand strategy but with key local knowledge and experience.

## ➤ YEBHI.COM UNDERGOES MAKEOVER

Yebhi.com, India's one of the leading online fashion and lifestyle shopping portals, unveiled a new look for its website along with a new logo for the brand on 23 April. The new website is faster,



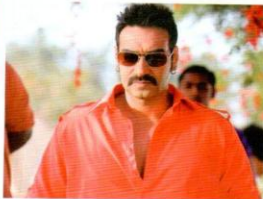
more colourful and easier to use. Some unique features have been added to the site. For the new logo Yebhi.com has adopted the red colour that symbolises youth, energy and passion. The marketing team developed the concept of the logo in-house. The key thing kept in mind while designing the logo was that it should be simple and of international standards.

## ➤ PROMART TO OPEN 25 STORES EVERY QUARTER

Promart Retail, a discount retail chain and value format brand announced its partnership with Franchise India. As a part of this tie-up, Promart will open 25 franchise every quarter and expects a growth of 15 to 20 per cent year-on-year. The company is targeting tier II to VI cities which is a part of their overall business strategy to further accelerate their presence in India. As a part of this association, Franchise India will help Promart right from strategising, getting franchise to grow the brand and implementation to generate more visibility for Promart.

## ➤ SANGAM INDIA SIGNS ACTOR AJAY DEVGAN AS BRAND ENVOY

Sangam India Limited, the leading textile conglomerate, recently announced actor Ajay Devgan as its brand ambassador for Sangam's men's formal category. They have roped in a two year endorsement



agreement with the Bollywood star. The products included in the category are fabric, formal suits, trousers and shirts. Sangam is expanding its product offerings and network from tier III to tier II cities, and believe that mass appeal of the actor would help them reach out to their target consumer group in tier III towns as well metros. The brand, in the past, has been associated with Bollywood actor Suniel Shetty and cricketer Virat Kohli.

## ➤ TOONZ TO OPEN 100 STORES

Baby care products retail chain Toonz Retail plans to open 100 stores in the next one year. The retailer recently opened four outlets in Hyderabad. Toonz now has 40 stores across 7 states. The stores houses apparels, toys, books, cosmetics, toiletries and party accessories. Currently, Toonz has 4 stores in Delhi, 2 in Uttar Pradesh, 3 in Haryana, 2 in Punjab, 11 in Andhra Pradesh, 6 in Karnataka, 9 in Kerala and 2 in Tamil Nadu. The company intends to open 10 stores in Hyderabad and 10 in rest of the Andhra Pradesh in near future.

## ➤ NITRA NOW OFFERS DEGREES IN TEXTILE AND FASHION

Northern India Textile Research Association (NITRA) has launched its new academic wing, NITRA Technical Campus (NTC). The objective of this new academic wing is to cater to the manpower requirements of the complete textile and apparel supply chain. NTC has been designed to offer four year B. Tech programmes in Textile Technology, and Computer Science & Engineering. In addition, its services also include offering two year PGDM degree programme in Fashion Retail Management (FRM). All the programmes provided by NTC are approved by AICTE. The B. Tech programmes are affiliated to Mahamaya Technical University (U.P.) and the FRM programme is offered in collaboration with Manchester Metropolitan University, U.K.

## ➤ CEO, AP GROUP, RECEIVED RETAIL LEADERSHIP AWARD

Ivana Perovic, CEO, AP Group, was presented with the Retail Leadership Award at the Asia Retail Congress. Perovic has worked in the Indian watch industry for the last 12 years, commencing her journey with Bentex watches, moving to Swatch, Calvin Klein and now Guess and Gc watches. In charge of distribution and marketing of Swarovski jewellery and crystals in Western India, and Guess and Gc watches countrywide, she has expertly guided the company to achieve international standards. The Asia Retail Congress is represented by 40 countries from across Asia and the world.

**BRAND WATCH****Linen Club to invest Rs 200 cr to double production**

Linen Club, part of Aditya Birla group's Jaya Shree Textiles, is almost doubling its production capacity with an investment of Rs 200 crore. Simultaneously the company is also increasing the retail reach through exclusive brand outlets (EBOs).

Linen Club's manufacturing facility at Rishra in West Bengal currently has a capacity of seven million metres of linen. Capacity upgradation towards 10 million metres is underway and will be completed by July-August this year. The company is investing Rs 100 crore towards this.

Further, the company is planning to invest another Rs 100 crore to increase the capacity to 13 million metres in next two years, said S Krishnamoorthy, president, textile division, Aditya Birla group. With the increased capacity, the company will meet the retail demand, especially after more than

doubling the number of stores. The target is to have 200 EBOs, adding another 125 by 2015. This is besides the 3,000 multibrand outlets where the products are now available within India.

Linen Club's future roadmap also includes entering retail markets of Sri Lanka, West Asia, Bangladesh and Malaysia.

"We expect good demand coming from South India as the fabric is suitable for the warm, sultry climate of the region. The consumption of linen in Kerala, Andhra Pradesh and Maharashtra is comparatively higher than Tamil Nadu. In next two years Tamil Nadu will remain a focus market," he said.

Though fabric accounts for 85 per cent of the revenues, the company also has been into linen-based garments. The company will also be focusing on women's wear in the future. "Women's wear contributes 10 to 15 per cent to the total turnover and in four years we expect this to go up to 20 to 25 per cent," said Krishnamoorthy. It has also started offering accessories like stoles, ladies bags, laptop bags and scarves.

Linen Club contributes over Rs 500 crore to the Rs 1,200 crore Jaya Shree Textiles and Krishnamoorthy expects to retain the 10 per cent growth in the coming years as well.

**Sangam India signs actor Ajay Devgan as brand envoy**

Sangam India Limited, the leading textile conglomerate, recently announced Actor Ajay Devgan as their brand ambassador for Sangam's Man's formal category.

Sangam India Limited has signed Ajay Devgan to promote its formal man's wear category, where they have roped in a two year endorsement agreement with the Bollywood star. The products include in the category are fabric, formal suits, trousers and shirts. On this occasion V K Sodani, ED,

Sangam India stated that we are expanding the product offerings and network from TIER 3 to TIER 2 cities, we believe that Mass appeal of Ajay Devgan would help us reaching out to our TG resides in TIER 3 Towns as well metro's.

Gaurav Chaudhary, Head Planning & Publicity stated that we are planning to shoot new television and print commercial with Ajay Devgan which will be released before upcoming festive season.

The creative and conceptualisation will be done by BMB Madison India. T

he brand has already been associated with Bollywood Actor Suniel Shetty and Cricketer Virat Kohli in the past.

**Baby care retailer Toonz to open 100 stores in next one year**

Baby care products retail chain Toonz Retail plans to open 100 stores in the next one year. The retailer recently opened four outlets in Hyderabad. Toonz now has 40 stores across 7 states. Sharad Venkta, MD, Toonz, said: "The idea is to provide several options to our customers under one roof. We have covered all the requirements of a kid or a parent through this one stop. Be it apparels, toys, books, cosmetics, toiletries or party accessories, one can have all the options in our store."

Toonz opened its first store in 2010 at Bangalore. The company invests Rs 50 lakh to 75 lakh in each store.

Wowmom and Superyoung are the two brands that Toonz has been promoting since it was founded. Wowmom offers products for infants and toddlers while Superyoung sells products for children between 2 and 12 years. Currently, Toonz has 4 stores in Delhi, 2 in UP, 3 in Haryana, 2 in Punjab, 11 in Andhra Pradesh, 6 in Karnataka, 9 in Kerala and 2 in Tamil Nadu. The company intends to open 10 stores in Hyderabad and 10 in rest of the Andhra Pradesh in near future.

**HomeShop18 raises Rs 163 crore in third round of funding**

E-commerce company HomeShop18, operated by Network18, has raised a total of \$30 million (around Rs.163 crore) from hedge fund OCP Asia, and Network18. OCP and Network18 contributed \$15 million each, the company said in a statement on Thursday. This is HomeShop18's third round of funding. In 2008, it raised \$16 million from SAIF Partners and an additional \$5 million from Capital18. In the following year, South Korea's GS Shopping paid \$18.5 million for a 15% stake in the company.

PUBLICATION : AGNI VAAN

DATE : 20<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-13

---

## संगम इंडिया ने अजय देवगन को ब्रांड एम्बेसेडर बनाया

नई दिल्ली। टेक्सटाइल कंपनी संगम इंडिया लिमिटेड ने अपने मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए फिल्म अभिनेता अजय



देवगन को अपना ब्रांड एम्बेसेडर बनाया। अजय देवगन ने कंपनी के साथ एन्डोर्समेंट एग्रीमेंट पर हस्ताक्षर किए इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स शामिल हैं। संगम इंडिया के ईडी, वी

के सोडानी ने बताया कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं।

---

PUBLICATION : DAINIK BHASKAR

DATE : 20<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-11

---

कज्यूमर कयर बिजनस क प्रभारा बन रहगा।

## अजय देवगन संगम समूह के ब्रांड एंबेसडर बने

नई दिल्ली। अग्रणी टैक्सटाइल समूह संगम इंडिया लिमिटेड ने मैन्स फार्मल कैटेगरी के लिए बॉलीवुड अभिनेता अजय देवगन को अपना ब्रांड एंबेसडर नियुक्त किया है। कंपनी के ईडी वीके सोडानी ने बताया कि कंपनी उत्पादों में फैब्रिक, फार्मल सूट, ट्राउजर्स और शर्ट्स शामिल हैं। अजय देवगन के जुड़ने से उनके ब्रांड को और मजबूती मिलेगी।

---

PUBLICATION : NAVBHARAT TIMES

DATE : 3<sup>RD</sup> MAY 2013, PAGE NO-9

---

**अजय देवगन बने संगम इण्डिया लिमिटेड के ब्राण्ड अम्बेसडर**

नई दिल्ली. अग्रणी टेक्स्टाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेंट एग्रीमेंट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउजर और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं, हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी।

PUBLICATION : APNI DUNIYA

DATE : 20<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-3

---

## **संगम इण्डिया लिमिटेड ने अजय देवगन को बनाया ब्राण्ड अम्बेसडर**

**नई दिल्ली ।** अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं, हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी। प्लानिंग एवं पब्लिसिटी के प्रमुख गौरव चौधरी ने बताया कि हम अजय देवगन के साथ नया टेलीविजन एवं प्रिन्ट कॉमर्शियल शूट करने की योजना बना रहे हैं जिसे आने वाले त्योहारों के सीज़न से पहले ही रीलीज़ कर दिया जाएगा। क्रिएटिव एवं कन्सेप्ट का काम बीएमबी मैडिसन इण्डिया के द्वारा किया जाएगा। इससे पहले भी यह ब्राण्ड बॉलीवुड अभिनेता सुनील शेट्टी एवं क्रिकेटर विराट कोहली के साथ जुड़ा हुआ है।

PUBLICATION : DAINIK DOPHAR

DATE : 20<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-15

---

## अजय देवगन संगम के ब्राण्ड एम्बेसडर

नई दिल्ली। टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लि. ने संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को ब्राण्ड एम्बेसडर बनाया है। अजय अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। कंपनी ने बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। कंपनी के वी के सोडानी ने कहा कि उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं।

---

PUBLICATION : DASTAK

DATE : 24<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-2

---

## संगम इण्डिया जल्द ही परिधानों के क्षेत्र में

इंदौर। संगम इण्डिया लिमिटेड मैन्स वियर फॉर्मल एवं कैजुअल फैब्रिक का अग्रणी निर्माता है, जल्द ही यह अपैल परिधानों के क्षेत्र में प्रवेश कर रहा है। वर्तमान में, सूटिंग प्रोडक्ट्स का विपणन संगम ब्राण्ड के तहत किया जाता है। पिछले सालों के दौरान एसआईएलए ने भारत के साथ विदेशों में भी अपने वितरण नेटवर्क का पर्याप्त विकास एवं विस्तार किया है।

PUBLICATION : HELLO HINDUSTAN

DATE : 20<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-10

---

## संगम इण्डिया जल्द ही परिधानों के क्षेत्र में

नई दिल्ली। संगम इण्डिया लिमिटेड मैन्स वियर फॉर्मल एवं कैजुअल फैब्रिक का अग्रणी निर्माता है, जल्द ही यह अप्रैल परिधानों के क्षेत्र में प्रवेश कर रहा है। वर्तमान में, सूटिंग प्रोडक्ट्स का विपणन संगम ब्राण्ड के तहत किया जाता है। पिछले सालों के दौरान एसआईएलए ने भारत के साथ विदेशों में भी अपने वितरण नेटवर्क का पर्याप्त विकास एवं विस्तार किया है। सूटिंग के कारोबार में, इसका लगभग 30 से 40 फीसदी राजस्व निर्यात बाजार से आता है, जिनमें दक्षिणी अफ्रीका, केन्या, मध्य पूर्व, यूरोप एवं लैटिन अमेरिका शामिल हैं।

PUBLICATION : NEWS TODAY

DATE : 20<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-7

---

## संगम मैन्स फॉर्मल अजय देवगन बने ब्राण्ड अम्बेसडर

अहमदाबाद ● अग्रणी टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड अम्बेसडर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोर्समेन्ट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स शामिल हैं।

---

PUBLICATION : PRABHAT KIRAN

DATE : 20<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-6

---

**6** इंदौर, शनिवार  
20 अप्रैल 2013

**अजय देवगन ब्राण्ड एम्बेसडर**

नई दिल्ली। टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लि. ने संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को ब्राण्ड एम्बेसडर बनाया है। अजय अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। कंपनी के वी के सोडानी ने कहा कि उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और शर्ट्स हैं।





PUBLICATION : RAJASTHAN PATRIKA

DATE : 23<sup>RD</sup> APRIL 2013, PAGE NO-13

---

## अजय देवगन संगम इण्डिया के ब्रांड एम्बेस्डर बने

नई दिल्ली। टेक्सटाइल समूह, संगम इण्डिया लिमिटेड ने हाल ही में संगम की मैन्स फॉर्मल कैटेगरी के लिए अजय देवगन को अपना ब्राण्ड एम्बेस्डर घोषित किया है। अजय देवगन अब संगम की फॉर्मल मैन्स वियर कैटेगरी को प्रमोट करेंगे। बॉलीवुड अभिनेता के साथ दो साल के एन्डोसमेंट एग्रीमेन्ट पर हस्ताक्षर किए गए हैं। इसके उत्पादों की रेंज में फैब्रिक, फॉर्मल सूट, ट्राउज़र और

शर्ट्स शामिल हैं। इस अवसर पर संगम इण्डिया के ईडी, वी के सोडानी ने कहा कि हम अपने उत्पादों की रेंज तथा नेटवर्क में विस्तार कर रहे हैं। हम अब तीसरे स्तर के शहरों से बढ़कर दूसरे स्तर के शहरों की ओर रुख कर रहे हैं, हमारा मानना है कि अजय देवगन की अपील हमें महानगरों और बड़े शहरों के लोगों तक पहुंचने में हमारे लिए मददगार साबित होगी।

PUBLICATION : EESANJE

DATE : 25<sup>TH</sup> APRIL 2013, PAGE NO-7

### ಫಾರ್ಮಲ್ ಉಡುಪಿಗೆ ದೇವಗನ್ ರಾಯಭಾರಿ

ಬೆಂಗಳೂರು, ಏ.25- ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಸಂಗಂ ಪುರುಷರ ಫಾರ್ಮಲ್ ಉಡುಪು ವರ್ಗಕ್ಕೆ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ರಾಯಭಾರಿಯಾಗಿ ಹಿಂದಿ ಚಿತ್ರ ನಟ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿದೆ.

ಪುರುಷರ ಫಾರ್ಮಲ್ ಉಡುಪು ವರ್ಗವನ್ನು ಪ್ರಚುರಪಡಿಸಲು ದೇವಗನ್ ಅವರೊಂದಿಗೆ ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾ ಸಹಿ ಮಾಡಿಕೊಂಡಿದ್ದು ಈ ಒಪ್ಪಂದ ಎರಡು ವರ್ಷಗಳ ಕಾಲ ಇರುತ್ತದೆ. ಪತ್ರಿಕಾಗೋಷ್ಠಿಯಲ್ಲಿ ಮಾತನಾಡಿದ ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾ ಲಿ.ನ. ಕಾರ್ಯಕಾರಿ ನಿರ್ದೇಶಕ ವಿ.ಕೆ. ಸೊಡಾನಿ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರ ಸಹಯೋಗದೊಂದಿಗೆ ಟೈಯರ್-3ರ ಪಟ್ಟಣಗಳ ಹಾಗೂ ಟೈಯರ್-2 ನಗರಗಳ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ತಲುಪಲು ಸಹಾಯವಾಗುತ್ತದೆ ಎಂಬ ವಿಶ್ವಾಸವಿದೆ ಎಂದರು. ಮಾಹಿತಿಗೆ ಕಿರಣ್ ಹೆಗಡೆ (9886195494)ರವರನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ.

PUBLICATION : HUBLI SANJE

DATE : 12<sup>TH</sup> MAY 2013, PAGE NO-3

## ಉಡುಪು ವರ್ಗಕ್ಕೆ ನಟ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಮೆರಗು

ಬೆಂಗಳೂರು, ಮೇ.12- ಪ್ರಮುಖ ಜವಳಿ ಸಂಸ್ಥೆ - ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಸಂಗಂ ಪುರುಷರ ಫಾರ್ಮಲ್ ಉಡುಪು ವರ್ಗಕ್ಕೆ ಬ್ರಾಂಡ್ ರಾಯಭಾರಿಯಾಗಿ ಹಿಂದಿ ಚಿತ್ರನಟ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರುವುದಾಗಿ ಪ್ರಕಟಿಸಿತು.

ತನ್ನ ಪುರುಷರ ಫಾರ್ಮಲ್ ಉಡುಪು ವರ್ಗವನ್ನು ಪ್ರಚುರಪಡಿಸಲು ಚಿತ್ರನಟ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರೊಂದಿಗೆ ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಸಹಿ ಮಾಡಿದೆ. ಈ ಒಪ್ಪಂದದ ಪ್ರಕಾರ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರು ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾದ ಪುರುಷರ ಉಡುಪು ವರ್ಗಕ್ಕೆ ಎರಡು ವರ್ಷಗಳ ಪ್ರಚಾರಕ್ಕಾಗಿ ಒಪ್ಪಂದವಾಗಿದೆ. ಈ ಉತ್ಪನ್ನ ವರ್ಗದಲ್ಲಿ ಫ್ಯಾಬ್ರಿಕ್, ಫಾರ್ಮಲ್

ಸೂಟ್, ಟ್ರೌಸರ್ ಮತ್ತು ಶರ್ಟ್‌ಗಳು ಸೇರಿವೆ.

ಯೋಜನೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಚಾರ ವಿಭಾಗದ ಮುಖ್ಯಸ್ಥರಾದ ಗೌರವ್ ಚೌಧರಿ "ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರೊಂದಿಗೆ ನವಾ ಹೊಸ ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಮತ್ತು ಮುದ್ರಣ ವಾಣಿಜ್ಯ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಲು ಯೋಜಿಸಿದ್ದೇವೆ. ಈ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಮುಂಬರುವ ಹಬ್ಬದ ಋತುಮಾನದೊಳಗೆ ಬಿಡುಗಡೆಯಾಗಲಿವೆ. ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಬಿ ಎಮ್ ಬಿ ಮ್ಯಾಡಿಸನ್ ಇಂಡಿಯಾ ನಿರ್ವಹಿಸಲಿದೆ. ನಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್, ಈಗಾಗಲೇ ಮತ್ತೊಬ್ಬ ಹಿಂದಿ ಚಲನಚಿತ್ರ ತಾರೆ ಸುನೀಲ್ ಶೆಟ್ಟಿ ಮತ್ತು ಕ್ರಿಕೆಟ್ ಆಟಗಾರ ವಿರಾಟ್ ಕೋಹ್ಲಿ ಅವರೊಂದಿಗೆ ಬೆಸುಗೆಯಾಗಿದೆ." ಎಂದರು.

PUBLICATION : SANJE WANI

DATE : 12<sup>TH</sup> MAY 2013, PAGE NO-3

## ಉಡುಪು ವರ್ಗಕ್ಕೆ ನಟ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಮೆರಗು

ಬೆಂಗಳೂರು. ಮೇ.12- ಪ್ರಮುಖ ಜವಳಿ ಸಂಸ್ಥೆ, - ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಸಂಗಂ ಪುರುಷರ ಫಾರ್ಮಲ್ ಉಡುಪು ವರ್ಗಕ್ಕೆ ಬ್ರಾಂಡ್ ರಾಯಭಾರಿಯಾಗಿ ಹಿಂದಿ ಚಿತ್ರನಟ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರುವುದಾಗಿ ಪ್ರಕಟಿಸಿತು.

ತನ್ನ ಪುರುಷರ ಫಾರ್ಮಲ್ ಉಡುಪು ವರ್ಗವನ್ನು ಪ್ರಚುರಪಡಿಸಲು ಚಿತ್ರನಟ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರೊಂದಿಗೆ ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಸಹಿ ಮಾಡಿದೆ. ಈ ಒಪ್ಪಂದದ ಪ್ರಕಾರ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರು ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾದ ಪುರುಷರ ಉಡುಪು ವರ್ಗಕ್ಕೆ ಎರಡು ವರ್ಷಗಳ ಪ್ರಚಾರಕ್ಕಾಗಿ ಒಪ್ಪಂದವಾಗಿದೆ. ಈ ಉತ್ಪನ್ನ ವರ್ಗದಲ್ಲಿ ಫ್ಯಾಬ್ರಿಕ್, ಫಾರ್ಮಲ್

ಸೂಟ್, ಟ್ರೇಷರ್ ಮತ್ತು ಶರ್ಟ್‌ಗಳು ಸೇರಿವೆ.

ಯೋಜನೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಚಾರ ವಿಭಾಗದ ಮುಖ್ಯಸ್ಥರಾದ ಗೌರವ್ ಚೌಧರಿ "ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರೊಂದಿಗೆ ನವೆ ಹೊಸ ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಮತ್ತು ಮುದ್ರಣ ವಾಣಿಜ್ಯ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಲು ಯೋಜಿಸಿದ್ದೇವೆ. ಈ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಮುಂಬರುವ ಹಬ್ಬದ ಋತುಮಾನದೊಳಗೆ ಬಿಡುಗಡೆಯಾಗಲಿವೆ. ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಬಿ ಎಮ್ ಬಿ ಮ್ಯಾಡಿಸನ್ ಇಂಡಿಯಾ ನಿರ್ವಹಿಸಲಿದೆ. ನಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್, ಈಗಾಗಲೇ ಮತ್ತೊಬ್ಬ ಹಿಂದಿ ಚಲನಚಿತ್ರ ತಾರೆ ಸುನೀಲ್ ಶೆಟ್ಟಿ ಮತ್ತು ಕ್ರಿಕೆಟ್ ಆಟಗಾರ ವಿರಾಟ್ ಕೋಹ್ಲಿ ಅವರೊಂದಿಗೆ ಬೆಸುಗೆಯಾಗಿದೆ." ಎಂದರು.

PUBLICATION : VISHWA VANI

DATE : 12<sup>TH</sup> MAY 2013, PAGE NO-4

### ಸಂಗಂ ಪುರುಷರ ಫಾರ್ಮಲ್ ಉಡುಪು ವರ್ಗಕ್ಕೆ ನಟ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಮೆರಗು

ಹುಬ್ಬಳ್ಳಿ/ಬೆಂಗಳೂರು, ಮೇ.೧೧- ೨೩ ಏಪ್ರಿಲ್, ೨೦೧೩ : ಪ್ರಮುಖ ಜವಳಿ ಸಂಸ್ಥೆ, -ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಸಂಗಂ ಪುರುಷರ ಫಾರ್ಮಲ್ ಉಡುಪು ವರ್ಗಕ್ಕೆ ಬ್ರಾಂಡ್ ರಾಯಭಾರಿಯಾಗಿ ಹಿಂದಿ ಚಿತ್ರನಟ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿರುವುದಾಗಿ ಪ್ರಕಟಿಸಿತು.

ತನ್ನ ಪುರುಷರ ಫಾರ್ಮಲ್ ಉಡುಪು ವರ್ಗವನ್ನು ಪ್ರಚುರಪಡಿಸಲು ಚಿತ್ರನಟ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರೊಂದಿಗೆ ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಸಹಿ ಮಾಡಿದೆ. ಈ ಒಪ್ಪಂದದ ಪ್ರಕಾರ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರು ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾದ ಪುರುಷರ ಉಡುಪು ವರ್ಗಕ್ಕೆ ಎರಡು ವರ್ಷಗಳ ಪ್ರಚಾರಕ್ಕಾಗಿ ಒಪ್ಪಂದವಾಗಿದೆ. ಈ ಉತ್ಪನ್ನ ವರ್ಗದಲ್ಲಿ ಫ್ಯಾಬ್ರಿಕ್, ಫಾರ್ಮಲ್ ಸೂಟ್, ಟ್ರೌಸರ್ ಮತ್ತು ಶರ್ಟ್‌ಗಳು ಸೇರಿವೆ.

ಈ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮಾತನಾಡಿದ ಸಂಗಂ ಇಂಡಿಯಾ ಲಿ. ನ ಕಾರ್ಯಕಾರಿ ನಿರ್ದೇಶಕ ಶ್ರೀ ವಿ ಕೆ ಸೊಡಾನಿ, ನಾವು ನಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನ ವರ್ಗವನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸುತ್ತಿದ್ದು, ಟೈರ್ ೩ ನಗರಗಳಿಂದ ಟೈರ್ ೨ ನಗರಗಳಿಗೆ ವಿಸ್ತರಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ. ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರ ಸಹಯೋಗದೊಂದಿಗೆ ಟೈರ್ ೩ ರ ಪಟ್ಟಣಗಳ ಹಾಗೂ ಟೈರ್ ೨ ನಗರಗಳ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ತಲುಪಲು ಸಹಾಯವಾಗುತ್ತದೆ ಎಂಬ ವಿಶ್ವಾಸ ನಮಗಿದೆ ಎಂದರು.

ಯೋಜನೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಚಾರ ವಿಭಾಗದ ಮುಖ್ಯಸ್ಥರಾದ ಗೌರವ್ ಚೌಧರಿ “ ಅಜಯ್ ದೇವಗನ್ ಅವರೊಂದಿಗೆ ನಮಗೆ ಹೊಸ ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಮತ್ತು ಮುದ್ರಣ ವಾಣಿಜ್ಯ ಜಾಹೀರತುಗಳನ್ನು ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಲು ಯೋಜಿಸಿದ್ದೇವೆ. ಈ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಮುಂಬರುವ ಹಬ್ಬದ ಋತುವಿನಾದೊಳಗೆ ಬಿಡುಗಡೆಯಾಗಲಿವೆ. ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಬಿ ಎಮ್ ಬಿ ಮ್ಯಾಡಿಸನ್ ಇಂಡಿಯಾ ನಿರ್ವಹಿಸಲಿದೆ. ನಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್, ಈಗಾಗಲೇ ಮತ್ತೊಬ್ಬ ಹಿಂದಿ ಚಲನಚಿತ್ರ ತಾರೆ ಸುನೀಲ್ ಶೆಟ್ಟಿ ಮತ್ತು ಕ್ರಿಕೆಟ್ ಆಟಗಾರ ವಿರಾಟ್ ಕೋಹ್ಲಿ ಅವರೊಂದಿಗೆ ಬೆಸುಗೆಯಾಗಿದೆ.” ಎಂದರು.